

La XIX Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo sigue de dulce y 'capta' a 30.000 espectadores



Estos datos muestran que tanto el público como los profesionales del sector respaldan este evento. La organización de la XIX Feria de Teatro de Castilla y León ha estimado que han pasado un total de 30.000 espectadores por la presente edición, que concluye en la **noche de este sábado y que ha registrado un 97 por ciento de entradas vendidas.**

Según han informado fuentes de la Feria y de la Junta de Castilla y León, que organiza el certamen, estos datos muestran que tanto el público como los profesionales del sector respaldan este evento. La Feria clausura este sábado la XIX edición y lo hace con diez espectáculos programados y la entrega, a las 20.00 horas, de las menciones especiales del público de 2015. Un total de 44 compañías procedentes de Portugal, Bélgica, Francia, Brasil y nueve comunidades autónomas de España han participado en un encuentro que, un año más, ha contado con una gran respuesta de público, tal y como así lo refrenda el dato de los más **de 30.000 espectadores que se calcula que han asistido** a los diferentes espectáculos y propuestas programadas y que han ocupado prácticamente el 100 por ciento de los espectáculos que requerían entrada. La Feria ha registrado un "notable incremento de profesionales", con la asistencia de 260 entidades y la representación de las principales asociaciones del sector. Además, un 30 por ciento de acreditados que ha acudido a la Feria, lo ha hecho por primera vez, dato que reafirma la apuesta del encuentro por la renovación de profesionales. Según el comunicado, la Feria de Teatro de Castilla y León "ha reforzado su papel como referente de las artes escénicas del occidente peninsular, tanto por su programación como por los profesionales desplazados y, **de forma especial, se consolida como el encuentro de carácter luso-español más importante del país**". En esta edición, la presencia de profesionales de nuestra Comunidad ha sido muy desatada, con un total de 108 entidades acreditadas, lo que consideran que afianza "el carácter de la Feria como punto de encuentro imprescindible para la profesión". Además, 17 compañías de Castilla y León han participado en una cita que ha ofrecido **15 estrenos absolutos, seis nacionales, tres en castellano y ocho en la Comunidad en 16 escenarios diferentes.** FORMACIÓN DE NUEVOS

ESPECTADORES Por otro lado, alrededor de 3.500 niños y jóvenes disfrutaron de las diferentes propuestas que el programa de animación cultural Divierteatro ha ofrecido durante las jornadas matinales. Como complemento a su programación oficial, la Feria de Teatro ha celebrado "con éxito de participación" una serie de actividades complementarias destinadas a la formación y a crear lugares de encuentro donde los profesionales del sector han tenido oportunidad de intercambiar opiniones y experiencias. En lo que a las actividades de formación se refiere, se organizó un curso dedicado a la comunicación cultural a través de **las Redes Sociales y otro destinado a los jóvenes centrado en las técnicas de la animación teatral**. Este apartado acogía también la presentación de diversos festivales de Portugal, así como de compañías de Castilla y León, que dieron a conocer en unos minutos sus montajes recién estrenados o en proceso de producción. La Feria de Teatro albergó este viernes una mesa en la que se presentaba las principales iniciativas de asociaciones ligadas al ámbito de las artes escénicas, que trabajan desde una perspectiva de igualdad de género. Por último, las actividades para profesionales acogieron una mesa en la que pudieron conversar distintas asociaciones del sector del occidente peninsular, la red de promotores culturales de **Latinoamérica y el Caribe, y la presentación de otras citas del sector como Mercartes y 'Fira B!'**.

Por otra parte, han destacado que la repercusión en los medios de comunicación ha sido "muy significativa", algo que se ha visto reforzado con las 20.000 visitas a su página web (www.feriadeteatro.com) durante los días de Feria, así como en las redes sociales, que han registrado un alto volumen de interacción en sus plataformas de Twitter y Facebook con comentarios muy positivos hacia la Feria.

La Feria de Teatro de Castilla y León está organizada por la Consejería de Cultura y Turismo y coordinada por la Asociación Cívitas.

Cuenta, asimismo, con la colaboración del Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo y la Diputación Provincial de Salamanca y el apoyo expreso que brinda el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (Inaem), el Gobierno de Extremadura, las Asociaciones Federadas de Empresarios de Ciudad Rodrigo (Afecir) que ha sumado el apoyo de 76 pequeñas empresas a la Feria y la Universidad de Salamanca.

Iberdrola y el Palacio de Montarco han patrocinado una parte de las actividades complementarias para profesionales.

También te puede interesar